

اخبار صنعت خودرو

اخبار روز سایپا و

جدیدترین خبرهای خودرو داخلی و خارجی را در

اخبار صنعت خودرو بخوانید.

چهاردهم بهمن ماه ۱۳۹۶

شماره ۱۵۴۳



معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری بوشهر در بازدید از غرفه سایپا: نوآوری و تنوع محصولات در سایپا مشهود است

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری استان بوشهر گفت: با تدبیر شرکت های خودروسازی به ویژه سایپا شاهد تحول و نوآوری و تنوع محصولات در خودروسازی کشور هستیم و تنوع محصول در سایپا کاملاً مشهود است.

سعید زرین فر در جریان بازدید از غرفه گروه سایپا در دومین نمایشگاه خودرو بوشهر، نقش سایپا را در صنعت خودروی کشور بسیار برجسته دانست و گفت: سایپا از خودروسازان موفق کشور است که محصولات متنوعی در راستای نیاز بازار خودرو و سلیقه و خواست مشتریان تولید و عرضه می کند و در تنوع و توسعه محصول متناسب با توان مالی اغلب مردم عملکرد موفق داشته است.

وی افزود: سایپا در مسیر توسعه محصول تحول آفرین بوده و تنوع محصول این خودروساز در رده های مختلف قیمتی بسیار مثبت و کاملاً مشهود است که نوید بخش آینده خوب صنعت خودروی کشور است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری بوشهر با تاکید بر اینکه صنعت خودرو در کشور ما پس از برجام از شرایط مناسبی برخوردار شده است، تاکید کرد: سایپا در راستای اقتصاد مقاومتی و افزایش سطح اشتغال در جامعه نقش پررنگی دارد و با توجه به تولیدات متنوع در این خودروساز، تاثیر سایپا در صنعت کشور بسیار گسترده و مثبت ارزیابی می شود. زرین فر با اشاره به تاثیر حضور سایپا در دومین نمایشگاه خودرو، قطعات و صنایع وابسته بوشهر تصریح کرد: سایپا با حضور پر قدرت خود در این نمایشگاه تاثیر بسزایی خواهد داشت و باعث جذب مخاطبان و بازدیدکنندگان زیادی به نمایشگاه خواهد بود.

وی خاطرنشان کرد: رویکرد و جهت گیری فعلی سایپا در افزایش سبد محصولات و ارتقای کیفیت خودروهای تولیدی رویکردی توسعه گرا و رو به جلو است و امیدواریم که با اتکا به دانش متخصصان داخلی و بهره گیری از تکنولوژی روز دنیا، شاهد پیشرفت های چشمگیرتر سایپا در صنعت خودرو باشیم.

رئیس سازمان صنعت معدن و تجارت استان بوشهر در بازدید از غرفه سایپا: سایپا در تعامل با خودروسازان برتر دنیا موفق عمل کرده است

رئیس سازمان صنعت معدن و تجارت استان بوشهر با حضور در غرفه گروه سایپا در نمایشگاه خودرو بوشهر گفت: سایپا پس از برجام در تعامل با خودروسازان برتر دنیا و جذب سرمایه گذاری های خارجی موفق عمل کرده است.

سیدحسین حسینی محمدی با بیان مطلب فوق، خاطر نشان کرد: سایپا از شرکت های بزرگ خودروسازی است که با توجه به شبکه گسترده خدمات پس از فروش، زنجیره تامین وسیع، واحدهای قطعه ساز و شرکت های تولیدکننده خودرو، نقش پررنگی در اشتغالزایی کشور دارد.

وی گفت: خوشبختانه سایپا از خودروسازان موفق داخلی است که با ارتقای کیفیت خودروهای تولیدی خود و همچنین تولیدات مشترک در قالب جوینت ونجر، عملکرد بسیار موفقی داشته است.

حسینی محمدی با اشاره به موفقیت سایپا در تنوع محصول تصریح کرد: سایپا محصولات متنوعی متناسب با سطوح درآمدی و توان مردم تولید و عرضه می کند و در زمینه پوشش اغلب سلیقه های مردم و مشتریان و پاسخگویی به نیاز بازار خودرو، بسیار موفق بوده است. وی حضور سایپا در دومین نمایشگاه خودرو، قطعات و صنایع وابسته بوشهر را بسیار تاثیر گذار دانست و گفت: با توجه به تنوع محصولات سایپا، حضور این خودروساز در دومین نمایشگاه خودرو بوشهر، منجر به استقبال گسترده مردم استان بوشهر از این نمایشگاه شده است.

بازدید مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا از رینگ سایپا

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا به همراه امام جمعه خرمشهر و نماینده این شهر در مجلس شورای اسلامی از خطوط تولید شرکت رینگ سایپا در خرمشهر بازدید کردند.

در آستانه ایام الله دهه فجر، مهندس محسن جهرودی با حضور در خرمشهر و ادای احترام به شهدای جنگ تحمیلی و مردم شریف این شهر، به همراه حجت الاسلام محمد جواد عادل پور، امام جمعه خرمشهر و مهندس عبدالله سامری نماینده مردم خرمشهر در مجلس شورای اسلامی از سایت های تولیدی شرکت رینگ سایپا بازدید کرد.

در این بازدید سامری نماینده مردم شریف خرمشهر در مجلس شورای اسلامی از اقدامات سایپا به دلیل حضور، حمایت و تولید در خرمشهر تقدیر کرد و گفت: دقت نظر مهندس جهرودی که در ابتدای کار خود اهمیت خاصی برای افزایش تولید قائل شدند قابل تقدیر و ستودنی است.

وی افزود: امیدوارم توجه خاص مدیرعامل سایپا که خود از متخصصین صنعت خودرو هستند، به مجموعه رینگ سایپا در خرمشهر باعث توسعه این مجموعه و افزایش تولید و ایجاد اشتغال بیشتر شود.

در ادامه مهندس جهرودی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا ضمن تسلیت ایام فاطمیه گفت: خرمشهر شهر خون و مبارزه است و نام این شهر با حماسه و افتخار عجین شده و ارادت مردم ایران به ساحت مقدس شهیدان دفاع مقدس خصوصا شهدای جنوب کشور و مردم دلیر شهر خرمشهر همیشگی است.

وی گفت: برنامه ای که تاکنون در سایپا دنبال کرده ایم افزایش تولید و بهره وری در تمام امور بوده است و این روند در سایپا و شرکت های گروه ادامه خواهد یافت.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا تاکید کرد: در سال های اخیر متأسفانه سایپا به دلیل گرفتاری های مالی دچار مشکلاتی شده بود و برگشت از این جریان فقط با کمک نیروهای پرتلاش و کارشناسان سایپا امکان پذیر بود که سهم کارگران سایپا در زمینه افزایش تولید از همه بیشتر است چراکه توانسته اند برنامه توسعه تولید را رقم بزنند.

جهرودی در ادامه به داشتن استراتژی در بازار اشاره کرد و گفت: شرط ماندگاری سایپا در بازار، حاصل تفکر استراتژیک است و هیچ برنامه ای موفق نیست مگر اینکه بر اساس تفکری خاص ایجاد شود و بر همین اساس سعی شده در سایپا کارها در این مسیر دنبال شود.

وی تصریح کرد: خاک خرمشهر مقدس است و هرکاری که گروه سایپا بتواند در این شهر انجام خواهد داد و حتما برنامه توسعه شرکت رینگ خرمشهر در گروه خودروسازی سایپا انجام خواهد شد.

در این بازدید مهندس صالح وند مدیرعامل شرکت رینگ سایپا با اشاره به فعالیت های انجام شده در زمینه ساخت قالب و نگهداری دستگاه ها و تولید ۳۶ میلیون رینگ خودرو که توسط این شرکت به صنعت خودروسازی کشور ارائه شده، گفت: دانش بهره برداری و توسعه رینگ سایپا توسط متخصصان بومی انجام شده است و در این زمینه توانسته ایم سهم خوبی از بازار را به دست آوریم.

نشست مدیرعامل گروه سایپا با نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش استان های خوزستان و ایلام

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در دومین نشست استانی با نمایندگان مجاز فروش و خدمات پس از فروش گروه، با مدیران نمایندگی های مجاز استانهای خوزستان و ایلام دیدار و گفتگو کرد.

مهندس محسن جهرودی در این نشست صمیمانه که با حضور مهندس هنری کیا قائم مقام ارشد مدیرعامل گروه، دکتر محمودی قائم مقام مدیرعامل در بازاریابی و فروش، مهندس نجفیان عضو هیات مدیره گروه سایپا و مدیرعامل سازه گستر، مهندس امینی مدیرعامل سایپا یدک، جمعی از مدیران ارشد گروه و مدیران نمایندگی های مجاز گروه سایپا در استانهای خوزستان و ایلام برگزار شد، گفت: باید با تدوین استراتژی صحیح و برنامه ریزی دقیق به سمت افزایش رضایت مندی مشتریان گام برداریم.

وی با اشاره به اهمیت تکریم مشتریان افزود: باید بهترین فرایندها را طراحی کنیم تا بی توجهی هایی که موجب بروز مشکلات و نگرانی برای شبکه فروش سایپا گردیده است بر طرف و دست دللانی که وارد فرایند فروش سایپا شده اند کوتاه شود، تا از این طریق نمایندگی ها توانمندتر شوند و مشتریان نیز بتوانند با سهولت و اطمینان بیشتر خرید خود را انجام دهند.

در ادامه این نشست دکتر محمودی قائم مقام مدیرعامل در بازاریابی و فروش گفت: نظام جدیدی در امر فروش طراحی شده است که با اجرا شدن آن عدالت در بین نمایندگی ها رعایت خواهد شد و مطمئنا با این طرح رضایت نمایندگان و مشتریان کسب خواهد شد.

در ادامه مهندس امینی مدیرعامل شرکت سایپا یدک با اشاره به اهمیت ارائه خدمات مناسب به مشتریان گفت: روشهای ارائه خدمات به مشتریان را بازنگری کرده و سعی خواهیم کرد در طرح جدید با رفع مشکلات نمایندگان، ارائه خدمات به مشتریان تسهیل و تسریع شود.

وی افزود: تدوین برنامه ویژه جهت تامین به موقع قطعات با کیفیت، رقابتی و دارای قیمت مناسب در دستور کار قرار گرفته است تا بخشی از مشکلات شبکه مرتفع گردد.

امینی با اشاره به رشد تقاضای خرید قطعات یدکی در ماههای پایانی سال گفت: به منظور توسعه کسب و کار شبکه با هماهنگی پلیس راهور ناجا خدمات تعویض اتاق، شاسی و موتور صرفا به نمایندگیهای مجاز واگذار شده است.

وی افزود: انتظارات و توقعات شبکه و شرکت دو طرفه بوده و شرکت تلاش می کند با رفع موانع و کمک به شبکه نمایندگیهای گروه سایپا نسبت به ارتقاء کیفیت ارائه خدمات و برآورده ساختن انتظارات به حق مشتریان اقدام نماید.

جشن نیسان برای تولید ۳ میلیون خودروی قشقایی در بریتانیا

نیسان و هوندا از جمله خودروسازانی هستند که پس از خروج «بریتانیا» از اتحادیه اروپا، به شدت تحت تاثیر قرار گرفتند و نتوانستند آمار فروش فوق العاده خود را تقویت کنند. به گزارش پرشین خودرو، با این حال اخیرا کارخانه تولیدی محصولات نیسان در شهر «ساندرلند» انگلستان اعلام کرده است در چند روز گذشته، موفق شده است که آمار تولید نیسان قشقایی را به ۳ میلیون دستگاه برساند.

موفقیت نیسان قشقایی هیچ کس را شگفت زده نمی‌کند، زیرا این خودروی کراس اوور ژاپنی واقعا شگفت‌انگیز است و در بازار اروپا به عنوان یکی از برترین خودروهای شاسی بلند شناخته می‌شود که همیشه در لیست ۱۰ خودروی پرفروش اروپا و انگلستان قرار می‌گیرد.

براساس آمار اعلام شده از سوی کمپانی خودروسازی نیسان، نسل اول این خودرو موفق به فروش ۱ میلیون و ۴۸۲ هزار و ۲۱۴ دستگاه، نسل دوم اتومبیل توانسته ۲۷۰ هزار و ۱۸ دستگاه و همچنین نسخه‌های فعلی نیسان قشقایی پس از بروزرسانی نسل دوم، توانسته است تا آمار فروش و ثبت سفارش ۱ میلیون و ۲۵۰ هزار و ۱۷۵ دستگاه را به خود اختصاص دهد که در مجموع از رقم ۳ میلیون دستگاه عبور خواهد کرد، اما موضوع مهم اینجاست که شرکت نیسان در شهر «ساندرلند» انگلستان، در چند روز گذشته شماره ساخت ۳ میلیون را بر روی نیسان قشقایی چسبانده است. فروش قشقایی در موفقیت شرکت خودروسازی نیسان نقش مهمی ایفا کرده است، زیرا این خودروساز ژاپنی در سال ۲۰۱۷ میلادی موفق به فروش ۷۶۲ هزار و ۵۷۴ اتومبیل در بازار اروپا شده که نسبت به سال ۲۰۱۶ میلادی یک رشد ۳,۶ درصدی را تجربه کرده است. از این آمار، حدود ۳۴۶ هزار و ۸۵۶ دستگاه خودروی کراس اوور در کارخانه ساندرلند نیسان تولید شده که ۲۶۵ هزار و ۵۲۰ دستگاه از آن در اختیار مشتریان اروپایی قرار گرفته است.

در ماه اکتبر سال ۲۰۱۶ میلادی، شرکت خودروسازی نیسان اعلام کرد که نسل سوم نیسان قشقایی در کارخانه ساندرلند انگلستان تولید خواهد شد، بنابراین با وجود اینکه بریتانیا از اتحادیه اروپا خارج شده است، باز هم شرکت خودروسازی نیسان تصمیم دارد تا در کنار نسل دوم نیسان لیف، جوک و همچنین اینفینیتی Q۳۰، نسل سوم نیسان قشقایی را در انگلستان تولید کند.

در پایان بد نیست بانیید که اتحادیه «رنو، نیسان و میتسوبیشی» در سال گذشته میلادی با فروش ۱۰,۶ میلیون دستگاه در سراسر جهان، موفق شد نام خود را به عنوان بزرگ‌ترین کمپانی خودروسازی جهان مطرح کند، این درحالیست که آمار فروش کمپانی خودروسازی فولکس واگن چند صد هزار دستگاه بیشتر از اتحادیه رنو، نیسان و میتسوبیشی بوده است، اما این موضوع درحالی قابل قبول خواهد بود که فروش کامیون‌های فولکس واگن را حساب کنیم، در غیر این صورت اتحادیه «رنو، نیسان و میتسوبیشی» بزرگ‌ترین خودروساز جهان در سال ۲۰۱۷ میلادی است.

عرضه لکسوس RX با ویژگی های اسپرت در انگلستان

در ماه های گذشته، شرکت خودروسازی لکسوس نسخه های جدید RX را معرفی کرد که با ۳ ردیف صندلی در اختیار مشتریان قرار خواهد گرفت.

به گزارش پرشین خودرو، لکسوس به صورت اختصاصی، برای مشتریان انگلستانی خود یک نسخه اسپرت در نظر گرفته است که درست همانند نسخه های اسپرت IS، لکسوس CT و یا حتی مدل های NX، مدل های جدید لکسوس RX هم دارای مجموعه بسیار خوبی از پیشرفت های ظاهری و همچنین تجهیزات بیشتر خواهد بود که به عنوان یک گزینه استاندارد بر روی مدل لکسوس RX اسپرت ادیشن به مشتریان عرضه می شود.

در میان پیشرفت های بصری اتومبیل، اول از همه یک جلوپنجره بزرگ مشکی رنگ با ستون های افقی دیده می شود که حد و مرز آن بوسیله حاشیه های کرومی مشخص شده است، پس از آن چراغ های پیشانی مشکی رنگ وجود داشته و بر روی چرخ های اتومبیل هم رینگ های مشکی رنگ ۲۰ اینچی آلیاژی مورد استفاده قرار گرفته است تا کمی ویژگی های اسپرت در این خودروی شاسی بلند لوکس لکسوس نمایان شود.

علاوه بر طراحی ظاهری اتومبیل، در داخل کابین هم تغییرات بسیار خوبی ایجاد شده است که در این خصوص می توان به روکش های چرمی مشکی رنگ صندلی ها، صندلی های برقی جلو مجهز به گرمکن و همچنین سیستم سرگرمی اتومبیل مجهز به صفحه نمایشگر ۱۲٫۳ اینچی اشاره داشت که سیستم مسیریاب ماهواره ای آن به صورت استاندارد ارائه می شود. به غیر از این موارد، چراغ های پیشانی LED با نور بالای اتوماتیک، آینه های برقی و همچنین ارتقا بخش ایمنی اتومبیل جزو پیشرفت های لکسوس RX در نسخه «اسپرت ادیشن» خواهد بود.

لازم به ذکر است که این نسخه تنها برای لکسوس RX ۴۵۰h هیبریدی ارائه خواهد شد که سیستم محرک آن متشکل از یک موتور ۳٫۵ لیتری شش سیلندر به همراه ۲ موتور الکتریکی بوده و می تواند در مجموع نیروی ۳۰۸ اسب بخاری تولید کند. در پایان مشتریان می توانند با پرداخت ۵۱ هزار و ۶۴۵ پوند در انگلستان، این نسخه ویژه را از نمایندگی های لکسوس دریافت کنند.