

اخبار صنعت خودرو

اخبار روز سایپا و

جدیدترین خبرهای خودرو داخلی و خارجی را در

اخبار صنعت خودرو بخوانید.

۲۳ اسفند ماه ۱۳۹۶

شماره ۱۵۵۷



معاون فروش و خدمات پس از فروش شرکت زامیاد خبر داد؛ نخستین محموله از «وانت ریچ» زامیاد وارد شبکه توزیع شد

معاون فروش و خدمات پس از فروش شرکت زامیاد از ورود اولین محموله وانت ریچ شرکت زامیاد به بازار خبر داد.

رضا تقوی ضمن اعلام خبر فوق گفته با هدف گذاری و برنامه ریزی تولیدی گروه خودروسازی سایپا مبنی بر توسعه و تجهیز ناوگان حمل و نقل تجاری کشور و در راستای تداوم روند افزایش تولید محصولات تجاری سبک در شرکت زامیاد، نخستین محموله وانت پیکاپ لوکس وانت ریچ شرکت زامیاد بارگیری و وارد شبکه توزیع شده است.

وی در ادامه به عزم جدی گروه سایپا برای عرضه وانت هایی مطابق با استانداردهای روز کشور در سال ۹۷ اشاره کرده و گفته شرکت زامیاد با دیدگاهی استراتژیک نسبت به طرح نوسازی ناوگان حمل و نقل بار کشور، هدف گذاری تولید پنج هزار دستگاه خودرو وانت دوکابین و هزار دستگاه وانت تک کابین را مختص حضور در این طرح در برنامه خود قرار داده است.

تقوی توجه به مقوله خدمات پس از فروش این محصول را رمز موفقیت این شرکت در اقبال مخاطبین و مشتریان دانسته و گفته توجه به افزایش کیفیت محصول و نیز بالابردن میزان رضایتمندی مشتریان از طریق ارائه خدمات پس از فروش گسترده و مناسب از اهم اهداف تولید و عرضه این محصول به شمار می آید.

وانت ریچ محصول جدید شرکت زامیاد است که پیش از این در شرکت پارس خودرو تولید می شد و با تاکید مدیرعامل گروه سایپا مبنی بر تجمیع و تولید خودروهای تجاری سبک، تولید این خودرو به شرکت زامیاد محول شد.

این خودرو علاوه بر قابلیت آفرود داشتن و عبور از موانع ناهموار، برای کاربری های متفاوتی نیز استفاده می شود. کیسه هوای راننده و سرنشین جلو، سیستم ترمز ضد قفل، سیستم تهویه مطبوع دستی، شیشه بالابر برقی جلو و عقب، قفل مرکزی، تنظیم ارتفاع نور چراغ ها جلو، آینه های جانبی با قابلیت تنظیم الکتریکی و سیستم صوتی با قابلیت پخش MP۳ و پورت USB از آپشن های وانت ریچ است.

شرکت زامیاد با درایت مجموعه مدیریتی، تلاش و همت مجموعه کارکنان و تعامل و ارتباط با قطعه سازان توانست در ظرف کمتر از یک ماه از زمان انتقال خط تولید از شرکت پارس خودرو به زامیاد، وانت «ریچ» را تولید و روانه شبکه توزیع کند.

وانت های ریچ و پادرا دو محصول به روز و با کیفیت شرکت زامیاد در حوزه محصولات تجاری سبک می باشد که حضور آنها در بازار داخلی با استقبال مواجه شده است.

مدیرعامل گروه سایپا در مراسم آغاز طرح امداد نوروژی:
ارائه خدمات به تمام خودروهای غیر سایپایی، در دستور کار امداد خودرو سایپا است

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا خدمت در مرکز امدادی را افتخار کارکنان سایپا دانست و بر ارائه خدمات امدادی به تمام مردم ایران فارغ از برند خودرویی تاکید کرد.

محسن جهرودی در مراسم آغاز طرح امداد نوروژی گروه سایپا خدمت در مرکز امداد خودروی سایپا را یک افتخار برای کارکنان آن دانست و افزود: «ارائه خدمات به تمام مردم ایران فارغ از برند خودرویی، باید در دستور کار کارکنان این حوزه باشد.»

وی در ادامه با اشاره به طرح امداد نوروژی سایپا به تمام امدادگران این طرح توصیه کرد تا هر کاری که می‌توانند برای آرامش و اطمینان مردم در روزهای تعطیل سال نو و افزایش سفرهای نوروژی انجام دهند تا نوروژ امسال تبدیل به زمانی برای افزایش رضایت مشتریان شود.

جهرودی امداد رسانی را امری مقدس خواند و مرکز امداد خودروی سایپا را به عنوان یکی از مجهزترین و آماده‌ترین زیرمجموعه‌های این گروه در سطح کشور دانست.

وی همچنین در این مراسم خبر از همکاری سایپا با شرکت نیسان داد و گفت: «مذاکرات مقدماتی با این برند مشهور ژاپنی به ثمر نشست و در آینده برای تولید یک پلت فرم پیشرفته و مدرن سه‌کاره با همکاری شرکت نیسان اقدام خواهیم کرد.»

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در مراسم تحویل ۲۰۰ دستگاه خودرو تجاری: سایپا سال آینده سهم بالایی در تولید خودروی های تجاری خواهد داشت

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا برنامه سال آینده این گروه را جایگزینی هشت هزار خودروی تجاری کشنده و باری عنوان کرد.

به گزارش سایپا نیوز؛ محسن جهرودی در مراسم تحویل ۲۰۰ دستگاه خودرو تجاری که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس سازمان استاندارد و جمعی از مدیران و معاونان وزارت صنعت و مدیران گروه سایپا برگزار شد، اعلام کرد که گروه سایپا با مشارکت شرکت های سایپادیزل و زامیاد ۲۵ درصد از سهم نوسازی ناوگان کشنده و باری کشور را به خود اختصاص داده و قصد دارد سال آینده با جایگزینی هشت هزار دستگاه خودرو در این حوزه، سهم خود را افزایش دهد. سایپا سال آینده سهم بالایی در تولید خودروی های تجاری خواهد داشت

به گفته مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، با برنامه ریزی های وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه فروش شرکت سایپادیزل منتفی شده و این شرکت همچنان زیرمجموعه گروه سایپا باقی خواهد ماند.

جهرودی همچنین اعلام کرد که با توجه به انتخاب گروه سایپا به عنوان هسته اصلی طرح جایگزینی خودروهای فرسوده تجاری، این گروه اهداف دولت و وزارت صنعت را در زمینه اجرای طرح نوسازی ناوگان حمل و نقل تجاری را به دقت اجرا خواهد کرد.

وی در ادامه به دستاوردهای گروه سایپا در سال ۹۶ اشاره کرد و گفت: «افزایش تولید خودرو به صورت روزانه و هفتگی، شکستن رکورد تولید پنج ساله در دی ماه امسال، توسعه کسب و کار در گروه و بهره برداری از ظرفیت قطعه سازان و پیگیری مذاکره با شرکت رنو جهت جایگزینی خودرو پراید از جمله دستاوردهای سال جاری است.

تولید خودروی برقی، ارتقای سطح کیفی محصولات، افزایش پاسخ گویی به تعهدات مشتریان و برنامه ریزی برای توسعه تحقیق و توسعه از دیگر دستاوردهای این گروه در سال جاری عنوان شد. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا همچنین وعده داد که این گروه قصد دارد در سال آینده عنوان بزرگ ترین خودروساز خاورمیانه را از آن خود کند.

تحویل ۲۰۰ دستگاه خودرو تجاری به مشتریان در راستای اجرای طرح جایگزینی خودروهای فرسوده سنگین و براساس برنامه دولت یازدهم و وزارت صنعت، معدن و تجارت است و گروه خودروسازی سایپا به عنوان هسته اصلی اجراکننده این طرح انتخاب شده است.

در پی درخواست مشتریان صورت می گیرد؛ فروش خودروی کوئیک از فردا

گروه خودروسازی سایپا پیش فروش خودرو کوئیک را که اخیرا به بازار عرضه کرده، از روز چهارشنبه ۲۴ اسفندماه آغاز خواهد کرد.

به گزارش سایپا نیوز؛ باتوجه به استقبال و درخواست فراوان مشتریان از سایپا جهت برگزاری طرح فروش تا پیش از پایان امسال فروش خودرو کوئیک که هفته گذشته و طی مراسمی وارد بازار شد و مورد استقبال مشتریان قرار گرفت، از روز چهارشنبه با تعداد محدود انجام خواهد شد.

این خودرو جدید در سه کلاس متفاوت تولید می شود که مدل فول پلاس آن مجهز به امکاناتی نظیر گیربکس اتوماتیک، مالتی مدیا، کروزر کنترل، چراغ روز، فرمان برقی، سیستم ورود بدون سویچ، استارت دکمه ای و ... است نخستین خودرو ایرانی مجهز به گیربکس اتوماتیک محسوب می شود.

پیشتر مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در مراسم ورود خودرو کوئیک به بازار در جمع خبرنگاران اعلام کرده بود سایپا امسال برنامه ای برای پیش فروش کوئیک ندارد و اجرای این برنامه را به تکمیل تعهدات خود در سال آینده موکول کرده است، اما حجم تقاضای موجود در بازار، سایپا را مجاب کرد تا قبل از پایان سال، طرح پیش فروش را به اجرا درآورد.

متقاضیان میتوانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و خرید این خودرو به صورت اینترنتی به سایت رسمی گروه خودروسازی سایپا به نشانی www.saipagruop.ir مراجعه کنند.

مرسدس آ ام گ GT چهار درب کوپه هیبریدی سال ۲۰۲۰ می آید

مرسدس آ ام گ GT چهار درب کوپه فقط به سه نسخه فعلی محدود نخواهد بود و یک مدل های پر فورمنس هیبریدی هم انتظار می رود طی سال های آتی رونمایی شود. مرسدس آ ام گ GT چهار درب کوپه فقط به سه نسخه فعلی محدود نخواهد بود و یک مدل های پر فورمنس هیبریدی هم انتظار می رود طی سال های آتی رونمایی شود. به گزارش خبر خودرو، توبیاس مورس این موضوع را در مصاحبه با مجله اتومبیل در نمایشگاه ژنو اعلام کرده و گفته که نسخه پلاگین هیبریدی آ ام گ GT اگر همه چیز طبق برنامه پیش برود سال ۲۰۲۰ وارد بازار خواهد شد.

مرسدس آ ام گ GT چهار درب فعلی از یک سیستم دو دیفرانسیل 4Matic ویژه استفاده می کند، ولی دیگر نمونه های احتمالی آن ممکن است همانند برادر دو درب خود آ ام گ GT، دیفرانسیل عقب باشند. این مدل فعلی گرند تورر ۲+۲ بر پایه پلت فرم آ ام گ E۶۳ استیشن ساخته شده که شاسی اش برای تحمل نیروی اضافی، تقویت شده است.

مرسدس آ ام گ GT چهار درب کوپه جدید که قرار است به عنوان یک جایگزین برای CLS ۶۳ قدیمی وارد بازار شود، در حال آماده سازی برای ورود به نمایندگی هاست. مشتریانی که در اروپا زندگی می کنند قادر خواهند بود تا سفارشات خود را از تابستان امسال برای خودرو ثبت کنند، در اروپا این خودرو در دو نسخه استاندارد و S روانه بازار خواهد شد.

مدل اول ۵۷۶ اسب بخار نیرو و ۸۰۰ نیوتن متر گشتاور دارد و نسخه دوم، ۶۳۰ اسب بخار نیرو و ۹۰۰ نیوتن متر گشتاور تولید می کند. نسخه اس این خودرو صفر تا صد را در ۳,۲ و مدل استاندارد در ۳,۴ ثانیه پر می کنند، مدل اس این خودرو حداکثر سرعتی برابر با ۳۱۵ کیلومتر بر ساعت دارد.

تویوتا سوپرا یک مدل اسپرت ویژه و بسیار متفاوت از بی ام و Z4 خواهد بود

زمانی که تویوتا کانسپت GR Supra Racing را اوایل ماه جاری در ژنو رونمایی کرد، کمپانی اطلاعات زیادی در مورد مشخصات فنی آن منتشر نکرد.

زمانی که تویوتا کانسپت GR Supra Racing را اوایل ماه جاری در ژنو رونمایی کرد، کمپانی اطلاعات زیادی در مورد مشخصات فنی آن منتشر نکرد.

هرچند، رسانه های در مصاحبه با تتسویا تادا، مهندس ارشد کمپانی اطلاعات بیشتری در مورد آن توانستند کسب کنند.

در مصاحبه ای با Evo، تادا گفته شباهت های بین سوپرا و Z4 بسیار کم تر از آنی خواهد بود که همه تصور می کنند. این موضوع بدون شک متفاوت از وضعیت تویوتا ۸۶ است که کاملاً مشابه سوپرا و BRZ می باشد.

در حالی که هنوز قطعات یکسان بسیاری بین این دو مدل وجود دارد، تادا گفته که سوپرا به گونه ای طراحی شده تا یک خودروی اسپرت صرف باشد و در عین حال، طراحی Z4 مسیر متفاوتی پیش گرفته و کمپانی آن را به عنوان یک رودستر اسپرت لوکس طراحی کرده است. در نتیجه، دو خودرو ترکیب موتور متفاوت دارند و تجربه رانندگی با سوپرا بسیار متفاوت از Z4 خواهد بود. تادا جزئیات پیشرانه ها را منتشر نکرده ولی گفته که کمپانی با مالکان قدیمی سوپرا صحبت کرده و آن ها درخواست کرده اند که مدل جدید یک موتور شش سیلندر داشته و دیفرانسیل عقب باشد. این مهندس ارشد تویوتا خروجی های آن را هم اعلام نکرده ولی تایید کرده که کمپانی در حال بررسی احتمال عرضه یک پیشرانه هیبریدی برای آن است. تادا همچنین اعلام نکرده که آیا سوپرا با یک گیربکس دستی ارائه خواهد شد یا نه و گفته که تویوتا در حال کار بر روی جزئیات نهایی آن است.

بدون توجه به مشخصات پرفورمنس، تادا گفته وی می خواهد مالکان این خودرو قادر باشند خود تیونینگ خودرو را به راحتی انجام دهند.