

اخبار صنعت خودرو

اخبار روز سایپا و

جدیدترین خبرهای خودرو داخلی و خارجی را در

اخبار صنعت خودرو بخوانید.

۲۹ فروردین ماه ۱۳۹۶

شماره ۱۵۶۵



در بازدید مدیرعامل سایپا از شرکت برلیانس تاکید شد؛ گسترش همکاری های سایپا و برلیانس

مهندس محسن جهرودی با حضور در مجتمع تولید خودروی برلیانس در شهر «ینگ یانگ» ضمن بازدید از مرکز طراحی خودرو و خطوط تولید این شرکت، با «کیو یو مین» رئیس هیأت مدیره و «لیو پنچنگ» مدیرعامل برلیانس دیدار و گفت و گو کرد.

در این دیدار دو طرف ضمن ابراز رضایت از فرایند همکاری ها، بر گسترش این همکاری و استفاده از ظرفیت ها و توانمندی های مشترک تأکید کردند.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در این دیدار گفت: برلیانس یک شریک تجاری مناسب برای گروه سایپا است و با توجه به وجود توانمندی و امکانات مناسب دو طرف، می توان به ارتقای سطح همکاری ها امیدوار بود.

وی افزود: می توانیم با بهبود شرایط همکاری و تولید محصولات جدید برلیانس در ایران و توجه به داخلی سازی قطعات دارای مزیت تولید با مشارکت قطعه سازان ایرانی یک گام جدید و پایدار با برلیانس برداریم.

در حال حاضر ۴ محصول برلیانس در گروه خودروسازی سایپا تولید می شود و با توجه به کیفیت مناسب این محصولات با استقبال گسترده مشتریان ایرانی در بازار روبه رو است؛ وجود این ظرفیت و امکان، موجب شده گروه خودروسازی سایپا و برلیانس تمایل جدی برای توسعه این همکاری داشته باشند.

برلیانس به عنوان شریک تجاری مهم برندهای بی ام دبلیو و رنو محسوب می شود و خودروهای خود را با مشارکت این شرکت ها طراحی و تولید می کند، ضمن این که خودروهای این دو برند نیز در کشور چین توسط برلیانس تولید و عرضه می شوند.

بازدید مدیرعامل گروه سایپا از مرکز تست چانگان

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا از مرکز تست جاده ای چانگان در ۲۰۰ کیلومتری شهر چوچینگ بازدید کرد.

محسن جهرودی که به دعوت مدیرعامل شرکت چانگان شریک تجاری گروه خودروسازی سایپا به چین سفر کرده در بازدید از مرکز تست جاده ای چانگان در جریان اقدامات و فعالیت های این مرکز قرار گرفت.

طول مرکز تست جاده ای چانگان ۲۵ کیلومتر است که در فضایی به مساحت ۲۲۰ هکتار در شمال شهر چوچینگ با سرمایه گذاری ۳۰۰ میلیون یورویی توسط یک شرکت آلمانی طراحی و احداث شده است.

مرکز تست جاده ای چانگان بیش از ۳۰ نوع شرایط جاده ای را تا سرعت ۲۲۰ کیلومتر در ساعت در خود جای داده و امکان تست خودروهای مختلف با شرایط گوناگون جاده ای و آب و هوایی در آن فراهم شده است؛ ضمن این که حدود ۶۰ مدل رمپ گوناگون در این مرکز احداث شده و خودروهای مختلف تولیدی چانگان در این رمپ ها مورد آزمایش قرار می گیرند. همچنین در این مرکز، علاوه بر خودروهای چانگان، خودروهای اروپایی و امریکایی تولید چین نیز مورد آزمایش و تست های فنی و جاده ای قرار می گیرند.

چانگان شریک تجاری گروه خودروسازی سایپا است و محصولات خود را با همکاری برندهای معتبر جهانی نظیر فورد طراحی و تولید می کند و تاکنون تولید و عرضه خودرو CS۳۵ این شرکت در گروه سایپا با استقبال گسترده ای روبه رو شده و قرار است به زودی دو خودرو دیگر این برند در ایران تولید شوند.

مشکل اصلی آشفتگی بازار خودرو چیست؟

رئیس اتحادیه نمایشگاه داران و فروشندگان خودرو تهران در خصوص آزاد سازی قیمت خودروها گفت: هم اکنون مشکل قیمت گذاری خودرو نیست بلکه معضل اصلی قیمت های حاشیه بازار است که مصرف کننده را اذیت می کند. وقتی شورای رقابت قیمتی را برای خودرویی تعیین می کند نباید آن قیمت تغییر کند و خودرو باید با همان قیمت مصوب به دست مشتری برسد. سعید موتمنی در رابطه با شیوه قیمت گذاری خودرو در کشور در مقایسه با سایر نقاط دنیا اظهار داشت: نزدیک به سه دهه است که سیاست قیمت گذاری خودروها به این شکل بوده است اما از همان ابتدا نسبت به بازارهای جهانی و کیفیت ارائه شده، قیمت خودرو در ایران گران بوده و هست؛ چنانچه در حال حاضر در خارج از کشور با ۵ هزار دلار یک خودروی با کیفیت دست دوم می توان خرید اما در کشور ما با ۵ هزار تومانی هم نمی توان با ۵ هزار دلار خودروی خوبی خرید.

وی اظهار داشت: انتظار مردم در ازای آزاد سازی قیمت خودروها، عرضه خودروی با کیفیت است و مشتری باید در بازار رقابتی برای خرید خودرو تصمیم گیری نماید. رئیس اتحادیه نمایشگاه داران و فروشندگان خودرو تهران ادعان داشت: اگر خودروهای جدید از کیفیت خوبی برخوردار باشند مشتری با بررسی کیفیت و قیمت؛ ضمن حمایت از کالای ایرانی؛ با وجود قیمت بالا آن خودرو را انتخاب می نماید، مثلاً خودروهایی مانند دنا، مزدا ۳، سراتو و یا ساندرو به علت داشتن کیفیت و آپشن های خوب توسط مشتریان به خوبی خریداری می شوند. موتمنی در خصوص آخرین وضعیت بازار خودروهای وارداتی گفت: بازار خودروهای وارداتی آشفته بازار است؛ در چند ماه گذشته و با افزایش نرخ ارز شرکت های وارد کننده خودرو چندین بار افزایش قیمت داشته اند و در پی تک نرخی شدن قیمت دلار تا کنون فقط پیش فروش کرده اند و کاهش قیمتی را اعمال نکردند و منتظر واکنش شرکت های مذکور در آینده هستیم. وی در خصوص آخرین وضعیت بازار خودروهای داخلی گفت: از بهمن ماه تاکنون مشکل قیمت دو نرخی برای برخی خودروهای داخلی وجود دارد که دلیل این امر نیز عرضه کم است و چنانچه مشکل کمبود عرضه خودرو به بازار توسط خودروسازان داخلی رفع شود این مشکل نیز حل خواهد شد.

مرکز پژوهش‌های استراتژیک ریاست جمهوری منتشر کرد؛ دفاعیه دولت از تعرفه خودروهای هیبریدی

در شرایطی که افزایش تعرفه خودروهای هیبریدی در دی‌ماه سال گذشته، انتقادات زیادی را متوجه دولت کرده بود، وزارت صنعت، معدن و تجارت با ابلاغ مصوبه‌ای جدید، تعرفه هیبریدی‌ها را کاهش داد.

به گزارش پرشین خودرو به نقل از دنیای اقتصاد، این در شرایطی است که مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری، در گزارشی با عنوان «ارزیابی سیاست افزایش تعرفه خودروهای سواری با تاکید بر مدل‌های هیبریدی»، به دفاع از تصمیم آن زمان دولت مبنی بر بالا بردن تعرفه واردات هیبریدی‌ها پرداخته است. پیش از آنکه به مرور این گزارش پردازیم، ابتدا نگاهی می‌کنیم به آنچه بر تعرفه خودروهای هیبریدی از دی‌ماه تا به امروز، گذشته است.

اوایل دی‌ماه سال گذشته بود که دولت همزمان با بازگشایی سایت ثبت سفارش، ضوابط جدید واردات خودرو را ابلاغ کرد و طبق آن، تعرفه ورود خودروهای هیبریدی به کشور نیز افزایش یافت. طبق این مصوبه، خودروهای هیبریدی که پیش‌تر با تعرفه پنج‌درصدی اجازه ورود به کشور داشتند، مشمول تعرفه‌ای حداقل ۴۵ درصدی شدند تا عملاً رشد ۹ برابری را تجربه کنند. با وجود آنکه دولت اعلام کرد تعرفه واردات خودروهای برقی همچنان صفر است، ۹ برابر شدن تعرفه واردات هیبریدی‌ها مورد اعتراض واردکنندگان و برخی کارشناسان قرار گرفت و آنها تاکید داشتند دولت بهتر است در این بخش از مصوبه خود، تجدیدنظر کند.

منتقدان با پیش کشیدن مسائلی مانند آلودگی هوا و بالا بودن سرانه مصرف بنزین، افزایش تعرفه هیبریدی‌ها را مورد نقد قرار داده و تاکید کردند این اقدام دولت، نوعی بی‌توجهی به بحران آلودگی است. البته بدون تردید، کاهش تقاضا برای خودروهای هیبریدی پس از افزایش تعرفه نیز دیگر دلیل منتقدان به خصوص واردکننده‌ها بود، چه آنکه با توجه به رشد رقم تعرفه، بسیاری از مشتریان، خودرو هیبریدی را از سبد محصولات موردنظر خود برای خرید، حذف کردند.

در واقع، پایین بودن تعرفه واردات هیبریدی‌ها سبب شده مشتریان به سمت خرید این خودروها بروند و حتی بازار تاکسی‌های هیبریدی و واردات آنها به کشور نیز داغ شود. با این حال، افزایش ناگهانی تعرفه، انگیزه اصلی مشتریان ایرانی را برای خرید هیبریدی‌ها که همان قیمت پایین‌تر آنها نسبت به مدل‌های مشابه بنزینی بود، کاهش داد. خودروهای هیبریدی محصولاتی دوگانه‌سوز محسوب می‌شوند که علاوه بر کار کردن با نیروی برق، قابلیت حرکت با سایر سوخت‌ها را نیز دارند. از همین رو چند سالی می‌شود که بسیاری از خودروسازان دنیا برای مقابله با کاهش آلودگی هوا و پایین آمدن مصرف سوخت‌های فسیلی، به سمت طراحی و تولید خودروهای هیبریدی و البته تمام‌برقی رفته‌اند.

فولکس واگن بیتل با تغییرات ویژه

شرکت آلمانی Memminger Feine-Cabrios با بکارگیری تمامی توانایی‌های خود، به اصلاح و بازسازی فولکس واگن بیتل پرداخته و یک نتیجه خارق العاده بدست آورده است. به گزارش پرشین خودرو، محبوبیت و فروش بسیار بالای «فولکس واگن بیتل» در طول تاریخ برای کسی پوشیده نیست، اما متأسفانه این خودروی محبوب دیگر تولید نمی‌شود و شرکت خودروسازی فولکس واگن به عنوان یک گنجینه ارزشمند آن را در کمد افتخارات خود گذاشته است. ولی با این وجود، شرکت Memminger Feine-Cabrios اعلام موجودیت کرده و در آخرین پروژه کاری خود تصمیم به طراحی و احیای فولکس واگن بیتل با ویژگی‌های منحصر به فرد ظاهری و باطنی کرده است که با نام ۲,۷ Roadster شناخته خواهد شد، هرچند در حال حاضر یک پروژه کانسپت بوده و برنامه‌ای برای عرضه آن به مشتریان وجود ندارد.

در قدم اول برای طراحی ظاهری اتومبیل، شرکت مذکور سعی کرده است تا ویژگی‌های اصلی «فولکس واگن بیتل» را حفظ کند، به همین منظور تغییرات اندکی در امکانات و تجهیزات اتومبیل حاصل شده و همچنان شاهد حضور صفحه کیلومتر کلاسیک و همچنین نشانگرهای عقربه‌ای بر روی داشبورد اتومبیل هستیم، آن هم بدون هیچگونه سیستم سرگرمی پیشرفته و یا حتی کلاسیک که راننده و سرنشینان اتومبیل را حتی با یک موزیک ساده سرگرم کند. ولی در مجموع نتیجه این بازسازی کاملاً ارزشمند بوده و مخاطبان اصلی خود را راضی نگه می‌دارد. باتوجه به تصاویر ارائه شده از سوی شرکت Memminger، می‌توانید به تغییرات و جزئیات طراحی فولکس واگن بیتل پی ببرید، اما ویژگی‌های دیگر اتومبیل که در تصاویر دیده نمی‌شود، به ترتیب شامل سیستم تعلیق تقویت شده، خروجی‌های اگزوز جدید، رینگ‌های ۱۸ اینچی آلایژی و همچنین شامل یک سیستم ترمز دیسکی می‌شود که از روی پورشه ۹۱۱ کلاسیک برداشته شده است تا نیروی بهتری برای مهار اتومبیل بدست آید.

همانطور که در بخش بالا گفتیم، شرکت Memminger از سیستم ترمز پورشه ۹۱۱ کلاسیک استفاده کرده و بر روی این خودرو مورد استفاده قرار داده است، به این دلیل که در بخش فنی اتومبیل از موتور هوا خنک ۲,۷ لیتری چهار سیلندر به همراه جعبه دنده ۵ سرعته دستی استفاده شده است که در حداکثر کارایی خود می‌تواند قدرت ۲۱۰ اسب بخاری و گشتاور ۲۴۸ نیوتن متری داشته باشد، هرچند جزئیات دقیقی از شتاب گیری این خودرو و یا سقف سرعت آن منتشر نشده است، اما باتوجه به قدرت ۲۱۰ اسب بخاری اتومبیل می‌توان حداکثر سرعت ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت فکر کرد.

دی.اس با یک کانسپت جدید در راه است

شرکت خودروسازی DS با انتشار یک تصویر پیش نمایش، خبر از معرفی یک خودروی کانسپت کاملاً جدید داده است که راه اندازی آن برای ۱۷ سال آینده برنامه ریزی شده است! به گزارش پرشین خودرو، حدود ۲ سال پیش در نمایشگاه بین المللی خودرو ژنو سوئیس، شرکت خودروسازی «دی اس» با حمایت کمپانی خودروسازی سیتروئن، از یک خودروی کانسپت جدید تحت عنوان E-Tense رونمایی کرد، اما حالا با گذشت ۲ سال و در حالی که خودروی اصلی E-Tense همچنان در حال توسعه است، شرکت خودروسازی «دی اس» یک پیش نمایش جدید ارائه کرده و تصمیم به معرفی این برند با حرف اضافه «X» دارد، هرچند این مدل در ۲ نسخه «روباز» و «کوپه» معرفی خواهد شد که هنوز تاریخ دقیق معرفی آن اعلام نشده و یا حتی کوچک ترین اطلاعاتی در رابطه با مشخصات فنی اتومبیل ارائه نشده است که بخواهیم در رابطه با آن صحبت کنیم.

همانطور که گفتیم، متاسفانه اطلاعات دقیقی از پروژه جدید «DS» ارائه نشده است و تنها شاهد انتشار یک پیش نمایش از سوی شرکت سازنده هستیم، اما در خصوص بخش فنی نسخه اولیه E-Tense که با طول ۴,۱۲ متری، عرض ۲,۰۸ متر و همچنین ارتفاع ۱,۲۹ متری در نمایشگاه بین المللی ژنو سوئیس سال های گذشته رونمایی شده است، شرکت سازنده عنوان کرده است که از سیستم محرکی تمام الکتریکی متشکل از یک موتور الکتریکی قدرتمند استفاده کرده که حداکثر قدرت تولیدی آن به ۴۰۲ اسب بخار می رسد و با حداکثر گشتاور ۵۱۶ نیوتن متری، می تواند به شتابی صفر تا صد کمتر از ۴,۵ ثانیه و حداکثر سرعت بیش از ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت دست پیدا کند. نیروی این موتور الکتریکی هم توسط بسته ای از باتری های لیتیوم یونی تامین می شود که می تواند خودرو را تا مسافتی ۳۱۰ کیلومتری همراهی کند.

اکنون برای پروژه جدید این شرکت که حالا با حرف اضافه X معرفی خواهد شد، می توان انتظار داشت که شرکت خودروسازی DS یک سیستم محرک قوی تر توسعه داده و بر روی این اتومبیل مورد استفاده قرار دهد که در حال حاضر اطلاعات دقیقی در رابطه با آن منتشر نشده است، اما به محض رونمایی رسمی و انتشار اطلاعات فنی اتومبیل، جزئیات آن را در پرشین خودرو مورد بررسی قرار خواهیم داد.